

## Cerrahide Web Siteleri ve Portalleri

Mehmet Eryılmaz\*, İbrahim Tayfun Şahiner\*\*, Emre Canda\*\*\*, Fatih Ağalar\*\*, Gökhan Moray\*\*\*\*

- \* GATA Acil Tıp AD Ankara
- \*\* Kırıkkale Üniversitesi Tıp Fakültesi Genel Cerrahi AD Kırıkkale
- \*\*\* Dokuz Eylül Üniversitesi genel Cerrahi AD İzmir
- \*\*\*\* Başkent Üniversitesi Genel Cerrahi AD Ankara

### Abstract:

### Keywords:

### İletişim:

Mehmet Eryılmaz

Yrd. Doç.Dr.

Genel Cerrahi Uzmanı

GATA Acil Tıp AD

Etilik 06018 Ankara

[mehmeteryilmaz@hotmail.com](mailto:mehmeteryilmaz@hotmail.com)

[drmehmeteryilmaz@yahoo.com](mailto:drmehmeteryilmaz@yahoo.com)

+90 312 304 3030

## Giriş

Bilişim teknolojisindeki gelişmeler tıp bilimindeki iletişimin etkinliğini giderek artırmaktadır. Bilginin üretimi ve paylaşımı konusunda web sayfalarının yeri vazgeçilmez hale gelmiştir. Bilginin depolanması ve istence bağlı kullanılması artık daha kolaydır. Web siteleri sürekli tıp eğitimlerinin vazgeçilmezlerindedir. Çalışmamızda cerrahide web siteleri ve portallarına örnekler vererek, önemli bulduğumuz sitelerin ayrıntıları üzerinde bilgiler sunmayı amaçladık.

### Web sitesi ile portalı arasındaki farklar nelerdir ?

Farkı belirleyen beş ana faktördeki değişikliklerdir.

Bunlardan ilki onay'dır. "Authentication" olarak geçer. Portallerde bu onay için şifre gerekir. Sizin kim olduğunuz böylelikle bilinir. Web sitesi için bu şekilde bir şifreye gerek yoktur. Siteyi inceleyen sizin kim olduğunuz önemli değildir. Ancak bazı sitelerde güvenlik ve izlem için şifre gerekebilir. Ancak bu onay anlamında bir şifre olarak algılanmamalıdır.

İkinci faktör kişilik kazandırma'dır. "Personalization" olarak geçer. Portallerin odaklandığı konu üzerine yoğunlaşmış bir kişilik yapısına sahip olduğunu ifade eder. Dolayısı ile bir portale giriş yapan kişinin başka siteleri ziyaretine gerek kalmayacak denli yoğun bir yapı ile karşılaşması söz konusudur. Web sitesinde ise bilgiye ait yazılı içerik çok geniştir. Kullanıcının o siteyi bir çok kez ziyaret etmesini gerekli kılar.

Üçüncü faktör kişiselleştirmedir. "Customization" olarak geçer. Kullanıcı portallerde "benim sayfam" duygusu ile kendi özel içeriğini organize eder. İsteddiği şekilde sunar. Web sitesinde ise içerik kullanıcının istediği an da kişiselleştirilemez. Kullanıcı içerik içinde istediği tüm araştırmayı yapabilir. Ancak bunu değiştirmek şansına sahip değildir. Burada önceden yerleştirilmiş içeriğe herkes ulaşabilir.

Dördüncü faktör bütünletme'dir. "Integration" olarak geçer. Portallerde yer verilen gerekli bilgiler bir çok kaynaktan elde edilebilir. Ancak şifre ile girildiği için sadece kullanıcı bu bilgilere ulaşabilir. Web sitesinde ise içerik genellikle sadece bir kaynaktır. Linkler aracılığı ile başka kaynaklara da ulaşılabilir. Ancak site yöneticisi ne katdettiyse kullanıcı onu görür.

Beşinci ve son faktör içerik yönetimidir. "Content management" olarak geçer. Burada portal içerik, yetki sistemi ile çalışır. Sisteme girişi kontrol eder. Portalde sadece yetkili kişilerin kullanımı söz konusudur. Web sitesinde ise içerik web master veya web tim tarafından siteye yüklenir.

### Portal içerikleri

**Ana içerik:** Sayfanın genel görünüşünü oluşturur. Kullanıcının ilk karşılaştığı sayfadır. Burada portalın ait olduğu sitenin genel bir görüntüsü vardır. Ana içerik genelde sağlı veya sollu bir şekilde yerleştirilir. Sitenin ait olduğu kişi, kurum yada kuruluşa ait bir logonun ya da ana tema renklerinin kompozisyonundan oluşan bir

banner'a sahiptir. Sitede ve portalde yer alan tüm içeriğin yer aldığı bölümdür.Ziyaretçilere verilmek istenen birincil mesajlar burada yayınlanır. Portal için şifre ve kullanıcı adı bölümünün yer aldığı alandır.

**Editoryal:** Burada sitenin veya portallerin yönetiminin kimler tarafından gerçekleştirildiği bilgileri yer almaktadır. Sitedeki güncellemeler belirtilen editoryal kişiler tarafından yapılmaktadır.

**Üyeler:** Site veya portale ilgi duyan kullanıcıların kayıt olabilecekleri ve üretebilecekleri alandır.

**Eğitim:** Site yönetimi tarafından portal olarak kurulan ve belli bir konuda öğretimin yapılabileceği alandır.

**Danışmanlık:** Site yöneticileri tarafından kullanıcılara danışmanlık verilebilecek bilgilerin yer aldığı alandır.

**Araştırma:**

**Raporlar:** Burada kullanıcı tarafından yerleştirilen güncel raporlar yer almaktadır.

**Algoritmeler:** Burada kullanıcı tarafından yerleştirilen ve genel kabul gören iş akışları yer almaktadır.

**Tartışma forumları:** Burada editörler tarafından belirlenen konularda tartışmalar yer almaktadır.

**Branşlar:** Portalin veya sitenin ilgili olduğu branşlar ve bu branşların editorize edildiği konudaki board yer almaktadır.

**Haberler:** Site ile ilgili güncel haberlerin yer aldığı bölümdür.

**Linkler:** İlgili bağlantıların gerçekleştirilebileceği alandır.

**Toplantı duyuruları:** İlgili toplantı duyurularının ve toplantı içeriklerinin yer aldığı sahadır.

**Videolar:** İlgili video görüntülerin ve resimlerin yer aldığı bölümdür.

**Önerilen okuma parçaları:** Sitenin yöneticileri tarafından ya da portal kullanıcısı tarafından yerleştirilen okuma parçalarının, metinlerin yer aldığı bölümdür.

**Akreditasyon / sertifikasyon:** İlgili branşlarda akreditasyon ve sertifikasyon konularında kayıtların, müracaatların ve değerlendirilmelerin yapılabileceği alandır.

### **Portallerin güçlü yanları**

Değişken içerik portallerin güçlü yanlarını oluşturur. Buradan video kayıtlarına, güncel sağlık politikalarına ait bilgilere, pub med'e ve literatüre ulaşım gerçekleşir.Portal'in içeriğine göre profesyonel bir bilgi paylaşım hizmeti alınabilir.Paylaşılan bilgiler istenilen güvenlik düzeyine göre herkes ile paylaşılacağı gibi sadece bir gruba sunulabilir.Bu durum özellikle sağlık alanında bilgi paylaşımı yapan web portalleri için önemlidir.Profesyonel sağlık çalışanlarının erişmesini istediğimiz ve normal popülasyon ile paylaşılmasının sakıncalı olabileceği bilgiler portalin üyelik sitemi ile güvence altına alınmış olur.

### **Portallerin zayıf yanları**

Bir sahaya odaklanmış içerik portallerin zayıf yanını oluşturur. Editörün tutumuna göre güncelliğini ve derinliğini veya kalitesini yitirmiş bilgiler zayıf yönleridir. Bilgiye ulaşmak biraz daha zahmetli olabilir.Sonuçta kullanıcının bir sitenin zayıf veya güçlü olduğu konusunda kendi kararını kendisinin vermesi gerekir.

### **Web siteleri:**

Bilgiye web sitesi üzerinden ulaşmak mümkündür. Ancak aynı bilgiye tekrar ulaşmak mümkün olmayabilir.Site üzerinde var olan bilgiye ulaşmak portal'e nazaran daha kolaydır.Sitenin tamamı ziyaretçilere açıktır.Üye olmayı

gerektirmez.Burada bilginin güvenilirliğini de kimse garanti edemez.Bilgiye ulaştığımız site profesyonel kişilerce de hazırlanmış olabilir,bilgisayar meraklısı amatör bir ruh tarafından da hazırlanmış olabilir. Ancak kaynağın adresi (URL) bir ipucu verebilir.

cerrahi.com : Commercial : Ticari site

cerrahi.org : Organization : Dernek, vakıf gibi organizasyonel site

cerrahi.gov : Governmental : Resmi kuruluş siteleri

cerrahi.edu : Education : Eğitim-öğretim kuruluşlarına ait siteler

cerrahi.mil : Military : Askeri siteler

Sonuç olarak; sitelerde yer alan bilgilerin kalitesine yönelik kanıt düzeyi yüksek çalışmalar çok değildir.Ziyaret ettiğimiz sitenin veya portalin altyapısının kimliği bu alanda yer alan bilgilerin kalitesi açısından bir ipucu verebilir.Bilginin paylaşımının bu kadar hızlı ve kolay olduğu bir bilişim döneminde,hem hastalar hem de doktorlar ihtiyaç duydukları bir çok bilgiye internet ortamından erişmektedir.Kaliteli ve hedefe yönelik hazırlanmış ve internet ortamında paylaşımına sunulmuş bir bilgi,tahmin edeceğimizden çok daha fazla sayıda kişi veya hedefe daha hızlı ve daha az maliyetle ulaşabilir.Daha önce hiç görmediğiniz bir ameliyatı,internet ortamında canlı olarak izleyebilir,fotoğraflarını yakından inceleyerek kaçırdığınız noktalara daha sonra tekrar vurgu yapabilirsiniz. Başka bir açıdan kanser hastalığı ile ilgili bir bilgiyi sadece sağlık hizmeti verdiğiniz alandaki sınırlı sayıdaki kişi ile paylaşmaktansa ,internet üzerinde bu konuyla ilgili bilgi edinmek isteyen milyonlarca kişiyle paylaşabilirsiniz. Çağımızda bilgiye ulaşmak ve bilgiyi paylaşmakta vazgeçilmez olan web siteleri ve portalleri giderek daha donanımlı olacaktır.

#### **Dernek – Vakıf Siteleri :Yurtdışı Örnekler**

Amerikan Cerrahlar Birliği : [www.facs.org](http://www.facs.org)

Royal College of Surgeons of edinburgh [www.rcsed.ac.uk](http://www.rcsed.ac.uk)

European Association for Transluminal Surgery [www.eats.fr](http://www.eats.fr)

European Society for Trauma and Emerg Surgery [www.estesonline.org](http://www.estesonline.org)

#### **Dernek – Vakıf Siteleri :Yurt içi Örnekler**

Türk Cerrahi Derneği [www.turkcer.org.tr](http://www.turkcer.org.tr)

Türk Kolon Rektum Cerrahisi Derneği [www.tkrcd.org](http://www.tkrcd.org)

Ulusal Travma ve Acil Cerrahi Derneği [www.travma.org.tr](http://www.travma.org.tr)

Endoskopik ve Laparoskopik Cerrahi Derneği [www.elcd.org](http://www.elcd.org)

#### **Kitap – Yayın Siteleri**

World Elektronik Book of Surgery [www.websurg.com](http://www.websurg.com)

Surgical Clinics of North America [www.surgical.theclinics.com](http://www.surgical.theclinics.com)

#### **Dergi Siteleri**

British Journal of Surgery [www.bjs.co.uk](http://www.bjs.co.uk)

Electronic Cancer Medical Science [www.ecancermedicalscience.com](http://www.ecancermedicalscience.com)

World Journal of Surgical Oncology [www.wjso.com](http://www.wjso.com)  
Journal of American College of Surgery [www.facs.org/jacs/](http://www.facs.org/jacs/)  
Journal of Trauma [www.editorialmanager.com/jt/default.asp](http://www.editorialmanager.com/jt/default.asp)

### **Federasyon**

[www.memeca.com](http://www.memeca.com)

### **Üniversiteler – Eğitim ve Araştırma Hst Genel Cerrahi Klinikleri**

GATA ATF Genel Cerrahi AD [www.gata.edu.tr](http://www.gata.edu.tr)  
Kırıkkale Üniversitesi TF Genel Cerrahi AD [www.kku.edu.tr/tip/](http://www.kku.edu.tr/tip/)  
Gazi Üniversitesi TF Genel cerrahi AD [www.med.gazi.edu.tr](http://www.med.gazi.edu.tr)  
Başkent Üniversitesi TF Genel Cerrahi AD [www.tip.baskent.edu.tr](http://www.tip.baskent.edu.tr)  
Ankara Üniversite TF genel Cerrahi AD [www.medicine.ankara.edu.tr](http://www.medicine.ankara.edu.tr)  
Atatürk EA Hastanesi 3. Genel Cerrahi Servisi [www.ankarahastanesi.gov.tr](http://www.ankarahastanesi.gov.tr)

### **Özel Hastane – Dal Merkezi Genel Cerrahi Servisleri**

Ankara Fıtık Merkezi [www.ankarafitikmerkezi.com](http://www.ankarafitikmerkezi.com)  
Memorial Sloan-Kettering Cancer Center New York (USA) [www.mskcc.org](http://www.mskcc.org)

### **Ticari**

[www.surgitech.com](http://www.surgitech.com)

### **Board**

[www.absurgery.org](http://www.absurgery.org)

### **Devlet**

National Health System [www.healthcareworkforce.nhs.uk](http://www.healthcareworkforce.nhs.uk)  
Food and Drug Association [www.fda.gov](http://www.fda.gov)  
Center of Disease Control [www.cdc.gov](http://www.cdc.gov)

### **Çıkar Amacı Gütmeyen – Bağımsız Siteler**

[www.trauma.org](http://www.trauma.org)  
[www.akademikcerrahi.com](http://www.akademikcerrahi.com)

### **Kişisel Siteler**

[www.tarikznursal.com.tr](http://www.tarikznursal.com.tr)  
[www.mehmeteryilmaz.com](http://www.mehmeteryilmaz.com)

## **Arama Motorları**

[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

[www.pubmed.com](http://www.pubmed.com)